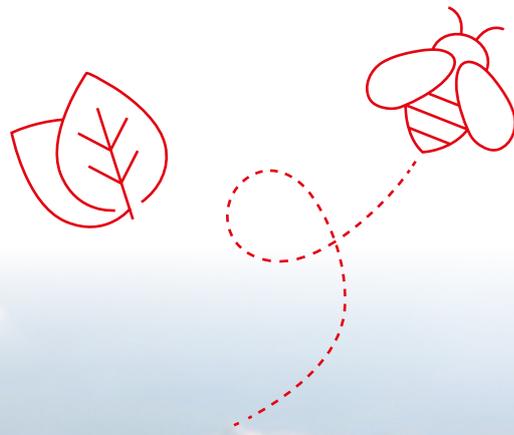


LEITFADEN FÜR VERANSTALTER IM
CARMEN WÜRTH FORUM

Gemeinsam nachhaltig handeln –
gemeinsam einen Unterschied machen.





ENERGIE UND KLIMA

Unsere Veranstaltungsräume sind durch Tageslicht und moderne LED-Technologie energieeffizient beleuchtet. Intelligente Steuerungssysteme minimieren den Energieverbrauch, während eine geothermische Wärmepumpe für nachhaltige Klimatisierung sorgt. Eine eigene Photovoltaikanlage unterstützt die Stromversorgung.



TIPPS

- Nutzen Sie das Tageslicht und vermeiden Sie unnötige Abdunkelung
- Achten Sie bei eigenen Geräten auf energieeffiziente Technologien
- Sparen Sie Ressourcen wie Energie, Wasser und Druckmaterial



ABFALLMANAGEMENT

Mit unserem Partner REMONDIS setzen wir auf ein nachhaltiges Entsorgungskonzept.

<https://www.remondis-entsorgung.de/klimaschutz-und-nachhaltigkeit/>



TIPPS

- Reduzieren Sie Druckmaterialien oder bieten Sie digitale Alternativen
- Nutzen Sie wiederverwendbare Materialien und Mehrwegprodukte
- Verwenden Sie zertifiziertes, recyceltes Papier
- Schaffen Sie ein Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen bei Ihren Teilnehmerinnen und Teilnehmern



NACHHALTIGE MOBILITÄT

Das CARMEN WÜRTH FORUM ist über den öffentlichen Nahverkehr erreichbar. Unser Parkplatz bietet 500 kostenfreie Stellplätze, darunter 14 Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Radfahrerinnen und Radfahrer profitieren von überdachten Stellplätzen mit Lademöglichkeiten.



TIPPS

- Bieten Sie einen Shuttleservice an oder weisen Sie auf das Bilden von Fahrgemeinschaften hin
- Informieren Sie Ihre Gäste frühzeitig über nachhaltige Anreisemöglichkeiten

Weitere Anregungen:

- Lassen Sie sich Ihren CO₂-Fußabdruck berechnen und kompensieren Sie die unvermeidbaren Emissionen mit einer Investition in Klimaschutzprojekte.
- Bieten Sie den Teilnehmenden die Möglichkeit selbst Ihren verursachten CO₂-Ausstoß durch die Anreise zu kompensieren.



UNTERKUNFT

Die Würth-Gruppe betreibt mehrere Hotels im gehobenen Standard- und Luxussegment in der näheren Umgebung des CARMEN WÜRTH FORUM:

- Hotel-Restaurant Anne-Sophie, Künzelsau
- Panoramahotel Waldenburg
- Wald & Schloßhotel Friedrichsruhe

Diese und zahlreiche weitere Partnerhotels der Region können ganz einfach über eine Buchungszentrale angefragt und reserviert werden. Die Kolleginnen und Kollegen unterstützen Sie hierbei gerne kostenfrei.



HOTEL-BUCHUNGSZENTRALE

Telefon: + 49 7940 15 1050

E-Mail: hotels@wuerth.com



CATERING

Unser Exklusivpartner Panorama Catering setzt auf regionale und saisonale Produkte.

<https://www.panorama4event.de/panoram4events/nachhaltigkeit>

Für ein Cateringangebot wenden Sie sich gerne an:

Frau Sonja Geier

Telefon: +49 7940 9307822

E-Mail: sonja.geier@panorama-catering.de



TIPPS

- Verzichten Sie auf PET-Flaschen und setzen Sie auf Mehrweggeschirr
- Spenden Sie übrig gebliebene Lebensmittel oder nutzen Sie Foodsharing
- Berücksichtigen Sie nachhaltige, zertifizierte Lebensmittel
- Berücksichtigen Sie diverse Ernährungsweisen wie vegetarisch, vegan und laktosefrei



VERANSTALTUNGSSERVICES

Nutzen Sie unser regionales Partnernetzwerk für Technik, Dekoration und Beschilderung.

Veranstaltungstechnik

Im Bereich Veranstaltungstechnik arbeiten wir mit der in Crailsheim ansässigen Media Resource Group zusammen.

<https://www.mediaresourcegroup.de/>

Dekoration

Auch beim Blumenschmuck und der Dekoration zu einem bestimmten Motto haben wir regionale und zuverlässige Dienstleister in unserem Portfolio:

<https://blumengalerie-sauermann.de/>

<https://www.roswithakern.de/>

Branding und Beschilderung

Bei den Themen Beschilderung und Branding übernehmen wir gerne die Bestellung bei unseren Partnern und im hauseigenen Druckzentrum.

Gobo-Projektionen und bedruckte Bühnenrückwände:

<https://www.mediaresourcegroup.de/>

Beschilderung und Rednerpultbranding:

<https://schilder-wellmann.de/>



TIPPS

- Nutzen Sie wiederverwendbare Dekorationsmaterialien
- Vermeiden Sie Schnittblumen und setzen Sie stattdessen auf Topfpflanzen
- Wählen Sie wiederverwendbare Lösungen für Ihre Schilder und ein neutrales Branding, um diese mehrfach einsetzen zu können



PRODUKTE

Gehe Sie neue Wege und setzen Sie auf umweltfreundliche Alternativen.



TIPPS

- Setzen Sie auf Produkte, die langlebig und sozial verträglich sind bzw. die Umwelt wenig belasten
- Nutzen Sie biologisch verwertbare Produkte
- Verzichten Sie auf Merchandisingartikel oder ersetzen diese durch ethisch und ökologisch vertretbare Alternativen.
- Berücksichtigen Sie Umweltkriterien und Siegel, um die Beschaffung nachhaltig zu gestalten
- Berücksichtigen Sie bei Kaufentscheidungen die ethischen und ökologischen Folgen



UND DAS BESTE ZUM SCHLUSS

Ihr nachhaltiges Event – ein Gewinn für alle

Nachhaltigkeit zahlt sich aus!

Registrieren Sie Ihre Veranstaltung beispielsweise bei Green Event BW

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/greeneventbw>

Für das Label der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg: BWzero

<https://www.klimaschutzstiftung-bw.de/de/klimafinanzierung/fuer-unterstuetzer/klimaschutzlabel-bwzero>

oder bei dem Blaue Engel, das Umweltzeichen der Bundesregierung.

<https://www.blauer-engel.de/de/produktwelt/veranstaltungen>



TIPPS

- Evaluieren Sie kontinuierlich Ihre Veranstaltungen
- Nutzen Sie Ihre Erfahrungen und optimieren Sie künftige Events
- Kommunizieren Sie Ihr Engagement aktiv nach außen

Wir unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer klimafreundlichen Veranstaltung – lassen Sie uns gemeinsam einen Unterschied machen!

Worauf warten Sie?



Christina Geier

Projektleiterin Sales & Marketing



Jaqueline Stahl

Projektleiterin Events

Nachhaltigkeitsbeauftragte des CARMEN WÜRTH FORUM