

Leitfaden für Veranstalter im CARMEN WÜRTH FORUM

**Gemeinsam nachhaltig handeln –
gemeinsam einen Unterschied machen.**



Energie und Klima

In den Konferenzräumlichkeiten sowie dem Großen Saal und Foyer schafft das Tageslicht eine angenehme Atmosphäre. Durch verglaste Fassaden, dem Einsatz von LED-Leuchten und einem an die Jahreszeiten angepassten Lichtkonzept besteht nur ein geringer Energieaufwand für die optimale Beleuchtung. Zudem können viele Bereiche einzeln angesteuert und individuell eingestellt werden. Die Leuchtzeiten der Bewegungsmelder sind auf ein notwendiges Minimum programmiert und die Einstellungen des Sonnenschutzes optimiert.

Für die idealen Temperaturen sowohl im Sommer als auch im Winter sorgt ein energieeffizientes Heiz- bzw. Klimatisierungssystem inkl. Nachtabenkung über eine geothermische Wärmepumpe. Zudem trägt die hauseigene Photovoltaikanlage zur nachhaltigen Energiegewinnung bei.

Tipps:

- Nutzen Sie das vorhandene Tageslicht für die Beleuchtung Ihrer Veranstaltung
- Vermeiden Sie nach Möglichkeit eine Abdunkelung und anschließende künstliche Beleuchtung.
- Sollten Sie selbst elektronische Geräte einbringen, achten Sie hier bewusst auf energieeffiziente Technologien wie beispielsweise LED.
- Halten Sie Tore und Türen der Räumlichkeiten geschlossen.
- Sparen Sie Ressourcen wie Energie, Wasser und Material (bspw. Druckerzeugnisse) ein.

Mobilität

Das CARMEN WÜRTH FORUM ist über die Bushaltestelle Gaisbach-Nord an den öffentlichen Nahverkehr angeschlossen.

Auf dem hauseigenen Parkplatz stehen unseren Veranstaltern und deren Gästen knapp 500 Parkplätze kostenfrei zur Verfügung.

Hier befinden sich aktuell 14 Ladepunkt (AC Stationen) für Elektrofahrzeuge.

In unmittelbarer Nähe des Haupteingangs befinden sich überdachte Fahrradstellplätze mit Lademöglichkeiten für E-Bikes sowie Schließfächern für Helme und Rucksäcke.

Tipps:

- Bieten Sie Shuttleservice oder Fahrgemeinschaften zwischen Hotels und dem CARMEN WÜRTH FORUM an.
- Informieren Sie Ihre TeilnehmerInnen und BesucherInnen rechtzeitig über umweltschonende Anreisemöglichkeiten.

Weitere Anregungen:

- Lassen Sie sich Ihren CO₂-Fußabdruck berechnen und kompensieren Sie die unvermeidbaren Emissionen mit einer Investition in Klimaschutzprojekte.
- Bieten Sie den TeilnehmerInnen die Möglichkeit selbst Ihren verursachten Co₂ Ausstoß durch die Anreise zu kompensieren.



Unterkunft

Die Würth-Gruppe betreibt mehrere Hotels im gehobenen Standard- und Luxussegment in der näheren Umgebung des CARMEN WÜRTH FORUM

- Hotel Restaurant Anne-Sophie Künzelsau
- Panoramahotel Waldenburg
- Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe

Diese und zahlreiche weitere Partnerhotels der Region können ganz einfach über eine Buchungszentrale angefragt und reserviert werden. Die Kolleg*innen unterstützen Sie hierbei gerne kostenfrei.

Hotel-Buchungszentrale

Telefon: + 49 7940 15 1050

E-Mail: hotels@wuerth.com

Ein eingesetzter Shuttle-Service reduziert zudem die entstehenden Emissionen und das Verkehrsaufkommen.



Abfallmanagement

Im Rahmen unseres Abfall- und Entsorgungsmanagements setzen wir auf unseren kompetenten Partner REMONDIS. Weitere Informationen zu deren Nachhaltigkeitsbestrebungen finden Sie hier: <https://www.remondis-entsorgung.de/klimaschutz-und-nachhaltigkeit/>



Tipps:

- Schaffen Sie ein Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen bei Ihren Teilnehmern
- Setzen wiederverwendbare Materialien ein und benutzen Sie Verpackungsmaterial mehrfach.

- Reduzieren Sie Konferenzmaterialien oder stellen Sie diese idealerweise online zur Verfügung.
- Digitalisieren Sie Ihre Veranstaltung soweit möglich und vermeiden Sie unnötige Drucke.
- Verwenden Sie zertifiziertes, recyceltes Papier für Druckerzeugnisse, Eintrittskarten und Teilnehmerausweise.
- Nutzen Sie die Möglichkeit eines doppelseitigen Drucks oder verzichten auf die Auslage von Broschüren.



Catering

Das CARMEN WÜRTH FORUM arbeitet mit Panorama Catering als Exklusivpartner zusammen. Weitere Informationen zu deren Nachhaltigkeitsbestrebungen finden Sie unter nachfolgendem Link: <https://www.panorama4event.de/panoram4events/nachhaltigkeit>

Für ein Cateringangebot wenden Sie sich gerne an:

Frau Sonja Geier

sonja.geier@panorama-catering.de

+49 7940 9307822



Tipps:

- Setzen Sie auf saisonale und regionale Produkte.
- Zeigen Sie Verantwortung und bieten Sie nur Fleisch-, Fisch- oder Milchprodukte an, die zertifiziert und rückverfolgbar sind.
- Verwenden Sie keine PET-Flaschen.
- Nutzen Sie Mehrweggeschirr und vermeiden Sie Lebensmittel mit übermäßiger Verpackung.
- Spenden Sie übrig gebliebene Lebensmittel und prüfen Sie die Möglichkeit von Foodsharing.
- Bringen Sie Ihre Wünsche gezielt beim Caterer an



Veranstaltungsservices

Nutzen Sie unser bereits vorhandenes Netzwerk und arbeiten Sie mit unseren regionalen Partnern zusammen. So profitieren Sie nicht nur von den kurzen Anfahrtswegen, sondern auch von den vorhandenen Kenntnissen.

Veranstaltungstechnik

Hier sind wir hausseitig sehr gut ausgestattet und beschäftigen eigenes Personal.

Bei größeren und aufwendigeren Veranstaltungen betreut und unterstützt die Media Ressource Group aus Crailsheim das Team des CARMEN WÜRTH FORUM: <https://www.mediaresourcegroup.de/>

Dekoration

- Nutzen Sie wiederverwendbare Dekorationsmaterialien.
- Vermeiden Sie z. B. Schnittblumen und setzen Sie stattdessen auf Topfpflanzen, auch hier haben wir einige regionale Partner in unserer Datenbank.

Beschilderung/Branding

- Wählen Sie wiederverwendbare Lösungen für Ihre Schilder und neutrales Branding auf Ihren Bannern, um diese mehrfach einsetzbar zu machen.

Produkte

Gehe Sie neue Wege und setzen Sie auf umweltfreundliche Alternativen.

Tipps:

- Setzen Sie auf Produkte, die langlebig, sozial verträglich sind und die Umwelt möglichst wenig belasten. Vor allem bei der Herstellung und in der Lieferung.
- Nutzen Sie biologisch verwertbare Produkte.
- Verzichten Sie auf Merchandisingartikel oder ersetzen diese durch ethisch und ökologisch vertretbare Alternativen.
- Berücksichtigen Sie beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen die Umweltkriterien, um die Beschaffung nachhaltig zu gestalten bspw. durch bestimmte Siegel.
- Berücksichtigen Sie bei allen Kaufentscheidungen die ethischen und ökologischen Folgen.

Positive Effekte

Nach erfolgreicher Durchführung der Veranstaltung können Sie mit dem Thema Nachhaltigkeit neue Wege gehen und positive Effekte erzielen.

Registrieren Sie Ihre Veranstaltung bspw. bei Green Event BW

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/greeneventbw>

oder für das Label der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg: BWzero

<https://www.klimaschutzstiftung-bw.de/de/klimafinanzierung/fuer-unterstuetzer/klimaschutzlabel-bwzero>

Tipps:

- Evaluieren Sie kontinuierlich Ihre Veranstaltungen und leiten Sie wichtige Maßnahmen und Verbesserungspotenziale ab.

- Nutzen Sie Ihre Erfahrungen von vorausgegangenen Veranstaltungen und profitieren Sie damit in der Zukunft.
- Informieren und orientieren Sie sich laufend neu und setzen Sie auf innovative Lösungen.
- Kommunizieren Sie Ihren Einsatz für die Umwelt und schaffen Sie ein positives Image für eine langfristige Kundenbindung.

Und das Beste zum Schluss

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer klimafreundlichen Veranstaltung
– gemeinsam handeln und gemeinsam den Unterschied machen.

Worauf warten Sie?

Christina Geier
Projektleiterin Sales & Marketing

Jaqueline Stahl
Projektleiterin Events

Nachhaltigkeitsbeauftragte des CARMEN WÜRTH FORUM

Stand: 01.02.2025

